



**SALUTA S.A.S. BIC.**

**NIT 901537651**

**2024**

**ESTÁNDAR EVALUACION DE IMPACTO B**

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	5
4. Prácticas ambientales	5
5. Prácticas con la comunidad	5
CONCLUSIONES	6

## INTRODUCCIÓN

### a. Objetivo del informe

El presente informe tiene como finalidad comunicar de manera clara y transparente a todos los grupos de interés —incluidos los colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos, entidades gubernamentales y la comunidad en general— las acciones, iniciativas y compromisos que SALUTA S.A.S. BIC ha desarrollado y proyecta implementar en cumplimiento de su naturaleza jurídica como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), constituida en noviembre de 2021.

Este documento recoge las estrategias orientadas a generar un impacto positivo en tres dimensiones fundamentales: el bienestar integral de los trabajadores, la equidad social, y la protección y preservación del medio ambiente. De esta manera, se reafirma el compromiso de la compañía con un modelo de negocio que va más allá del beneficio económico, integrando criterios éticos, sociales y ambientales en su gestión empresarial, en línea con los principios del desarrollo sostenible y los valores que sustentan el régimen BIC en Colombia.

### b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Para la elaboración del presente informe, SALUTA S.A.S. BIC ha adoptado como referencia el estándar Evaluación de Impacto B (B Impact Assessment) desarrollado por la organización Sistema B. Este estándar constituye una herramienta integral para medir, gestionar y mejorar el impacto socioambiental de las empresas, evaluando su desempeño en cinco áreas clave: Gobierno Corporativo, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.

La adopción de este estándar responde al compromiso de SALUTA S.A.S. BIC con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua. Como empresa constituida en noviembre de 2021, el presente informe —correspondiente al año de su creación— se enfoca principalmente en la formulación y planeación estratégica de acciones orientadas a cumplir con los objetivos establecidos para una sociedad BIC, más que en la ejecución directa de las mismas.

La elección del Sistema B no es arbitraria. Se alinea de manera coherente con nuestra misión, visión y propósito de generar valor compartido, pues coloca el impacto socioambiental como un eje central del modelo de negocio. De acuerdo con la guía "Cómo ser una Empresa B", este enfoque permite a las organizaciones:

“Medir y analizar las cinco áreas más relevantes de su empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto.”

En este sentido, SALUTA S.A.S. BIC reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, la equidad social y la protección ambiental, utilizando esta evaluación como hoja de ruta para avanzar hacia una gestión empresarial más consciente, ética y transformadora.

## REPORTE POR DIMENSIONES

En esta sección se presenta un diagnóstico inicial y la planificación estratégica de las actividades que SALUTA S.A.S. BIC ha proyectado implementar en el marco de su propósito como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

Si bien la empresa fue constituida recientemente (noviembre de 2021), se han identificado y estructurado diversas acciones alineadas con los principios del triple impacto: social, ambiental y económico. Estas actividades han sido formuladas con base en los lineamientos del estándar Evaluación de Impacto B y representan el compromiso de la organización con una gestión empresarial responsable, sostenible e inclusiva.

Los siguientes ejes temáticos —Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes— corresponden a las dimensiones definidas por el modelo BIC. En cada una de ellas, se detalla el estado actual de los compromisos asumidos, los objetivos propuestos y las acciones previstas, las cuales se consolidarán en el mediano y largo plazo como pilares fundamentales de nuestra misión, visión y estrategia de negocio.

### 1. Modelo de negocio

#### ● Compromisos adquiridos

En su calidad de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), SALUTA S.A.S. BIC ha asumido el compromiso de orientar su modelo de negocio hacia la generación de valor compartido, buscando un equilibrio entre el rendimiento económico y el impacto social y ambiental. En este sentido, se han definido los siguientes compromisos fundamentales:

- **Fomentar la economía local:** Priorizar la adquisición de bienes y servicios provenientes de empresas de origen local, especialmente aquellas que implementen prácticas responsables y sostenibles, promoviendo así el desarrollo económico regional y la creación de encadenamientos productivos con enfoque social y ambiental.
- **Impulsar la equidad de género:** Propender por la inclusión laboral de mujeres, como parte de una política institucional orientada a cerrar brechas de género y promover entornos de trabajo más equitativos, diversos e inclusivos.

#### ● Implementación de las actividades

Durante su primer año de operación, SALUTA S.A.S. BIC ha comenzado a materializar estos compromisos mediante acciones concretas que reflejan su propósito transformador:

- **Inclusión laboral con enfoque de género:** La compañía ha adoptado una política activa de contratación con enfoque inclusivo. Como resultado, a la fecha, el **80% del equipo de trabajo está conformado por mujeres**, lo cual representa un avance significativo hacia la equidad, la igualdad de oportunidades y la justicia de género. Esta práctica no solo fortalece la cultura organizacional, sino que también demuestra el compromiso real de la empresa con la transformación social.

Estas acciones se consolidan como parte esencial del modelo de negocio de SALUTA S.A.S. BIC, permitiendo que el impacto positivo no sea un valor agregado, sino el eje central de su operación.

## 2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

En el marco de su compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, SALUTA S.A.S. BIC ha establecido políticas de gobierno corporativo orientadas a fortalecer la transparencia, la participación de los grupos de interés y la integración de su misión social y ambiental en todos los niveles de gestión. En este sentido, uno de los compromisos principales es:

- **Incorporar de manera explícita la misión de la sociedad en los documentos corporativos,** políticas internas y medios de comunicación institucional, con el fin de alinear la gestión operativa con los principios BIC.

- **Implementación de las actividades**

Durante el período reportado, SALUTA S.A.S. BIC ha implementado diversas acciones para asegurar que el gobierno corporativo esté alineado con su propósito de impacto social y ambiental:

- **Comunicación interna activa y participativa:** La misión y los objetivos estratégicos de la organización han sido socializados con todos los colaboradores a través de medios internos de comunicación y reuniones periódicas, fomentando así una cultura organizacional comprometida con el propósito colectivo. Esta estrategia permite que cada miembro del equipo comprenda su papel en la generación de valor social y ambiental..
- **Rendición de cuentas financiera:** En un ejercicio de transparencia, la empresa divulga anualmente sus estados financieros a sus trabajadores, generando espacios para explicar los resultados obtenidos, las metas financieras alcanzadas y los desafíos futuros. Esta práctica fortalece la confianza interna y promueve una visión compartida del desarrollo sostenible.
- **Divulgación externa de información institucional:** A través de su sitio web oficial <https://saluta.org/>, SALUTA S.A.S. BIC pone a disposición de sus grupos de interés externos información clave sobre su misión, políticas, principios BIC y actividades desarrolladas. Este canal digital cumple una función esencial como herramienta de comunicación transparente y acceso público a los lineamientos estratégicos de la empresa.

Estas acciones reflejan el compromiso de SALUTA S.A.S. BIC con un gobierno corporativo responsable, coherente con los principios del modelo BIC, que promueve la gestión ética, la transparencia y la participación activa de todos los actores relacionados con la organización

## 3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

En su calidad de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, **SALUTA S.A.S. BIC** reconoce que el bienestar integral de sus trabajadores es uno de los pilares fundamentales de su modelo de gestión. Por ello, ha asumido una serie de compromisos orientados a fortalecer la dignidad laboral, la equidad, la salud y el desarrollo profesional de sus colaboradores. Estos compromisos incluyen:

- **Implementar estándares de equidad salarial**, garantizando una remuneración justa y razonable que refleje el valor del trabajo desempeñado, por encima de los mínimos legales establecidos
  - **Fomentar modalidades de trabajo flexibles**, permitiendo a los trabajadores acceder al teletrabajo sin que ello implique una disminución en su remuneración o un aumento desproporcionado en sus cargas laborales. Esta política busca promover la conciliación entre la vida personal, familiar y profesional.
  - **Brindar acompañamiento integral en salud mental** tanto a los trabajadores como a sus núcleos familiares, mediante programas de promoción, prevención y atención especializada, entendiendo la salud emocional como un componente esencial del bienestar y la productividad.
- **Implementación de las actividades**

Durante el año 2024, SALUTA S.A.S. BIC implementó diversas acciones concretas que reflejan su compromiso con unas prácticas laborales dignas, sostenibles e inclusivas:

- **Condiciones contractuales estables y dignas:** El 100% de los colaboradores vinculados durante el año contaron con contratos laborales a **término indefinido y a tiempo completo**, lo que representa una apuesta clara por la estabilidad laboral. Además, todos los trabajadores recibieron una remuneración **superior al salario mínimo legal vigente**, en concordancia con los principios de equidad y justicia retributiva.
- **Implementación del teletrabajo autónomo:** Se adoptó de manera integral la modalidad de **Teletrabajo Autónomo** para la totalidad del personal, lo que ha permitido aumentar la flexibilidad, reducir tiempos de desplazamiento y mejorar la calidad de vida de los trabajadores, sin afectar su carga laboral ni su compensación económica.
- **Programa de salud mental para empleados y sus familias:** SALUTA desarrolló un **plan de prevención en salud mental** dirigido a sus colaboradores, padres e hijos. Como parte de esta estrategia, se ofrecieron **consultas gratuitas mensuales** con profesionales de la salud mental, con el objetivo de prevenir situaciones de riesgo, fortalecer la resiliencia y promover el bienestar emocional dentro del entorno familiar y laboral.

Estas acciones evidencian el firme compromiso de SALUTA S.A.S. BIC con la construcción de un entorno laboral sano, justo y humano, donde el talento y el bienestar de las personas ocupan un lugar central en la estrategia organizacional.

#### 4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**
- Mantener nuestro modelo de negocio amigable con el medio ambiente
- **Implementación de las actividades**
- SALUTA SAS BIC es una empresa internamente consciente desde el Recurso Humano de la necesidad de cuidar nuestro medio ambiente, somos una Startup que por su modelo de negocio no impactamos con el medio ambiente, no tenemos edificaciones, no emitimos

desechos sólidos de ninguna clase, no hay concentración de personas. No utilizamos documentos físicos, por lo tanto, no existe el uso de papel, ni de tintas que impactan sustancialmente el medio ambiente. Llegamos a los lugares más apartados del país, evitando los desplazamientos de nuestros usuarios y empleados a las capitales y ciudades; contribuyendo en cierta medida a evitar las emisiones de CO<sub>2</sub> a nuestro medio ambiente.

## 5. Prácticas con la comunidad

### ● Compromisos adquiridos

Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, SALUTA S.A.S. BIC ha establecido dentro de su modelo de negocio una política clara de responsabilidad ambiental, orientada a minimizar el impacto ecológico de sus operaciones. En ese sentido, la empresa ha asumido el compromiso de:

- **Mantener y fortalecer un modelo de negocio ambientalmente responsable**, que promueva prácticas sostenibles y reduzca significativamente la huella ecológica.

### ● Implementación de las actividades

Desde su creación, SALUTA S.A.S. BIC ha diseñado e implementado un modelo operativo consciente del entorno, que se caracteriza por su bajo impacto ambiental. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- **Modelo sin infraestructura física contaminante:** Al operar como una *startup* digital, la empresa no requiere edificaciones físicas propias, lo cual elimina el consumo de recursos tradicionalmente asociados a oficinas (agua, electricidad, aire acondicionado, materiales de construcción, entre otros).
- **Cero residuos físicos:** La naturaleza digital de los servicios prestados permite operar sin generar desechos sólidos, evitando completamente el uso de papel, tintas y elementos de oficina que usualmente contribuyen a la contaminación ambiental. No se imprimen documentos físicos ni se manejan archivos en formatos que impliquen consumo de recursos no renovables.
- **Reducción de la huella de carbono:** Al facilitar el acceso remoto a sus servicios, **SALUTA S.A.S. BIC evita desplazamientos innecesarios** de sus usuarios y colaboradores hacia ciudades principales. Esta dinámica contribuye activamente a la **disminución de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)**, al reducir el uso de medios de transporte contaminantes y promover la atención descentralizada.
- **Cultura organizacional ambientalmente consciente:** Desde el nivel interno, el equipo humano de la empresa ha asumido una postura comprometida con el cuidado del medio ambiente, incorporando prácticas responsables y promoviendo una conciencia colectiva sobre la importancia de preservar los recursos naturales.

En resumen, el modelo de negocio de SALUTA S.A.S. BIC está concebido desde su origen como una solución innovadora, sostenible y adaptada a los desafíos ambientales contemporáneos, lo que permite integrar el **cuidado del planeta como un eje transversal** de su operación y de su propósito empresarial.

## CONCLUSIONES

Para **SALUTA S.A.S. BIC**, la elaboración del Reporte BIC representa mucho más que un ejercicio formal o una obligación legal; es el punto de partida para consolidar un **proyecto empresarial integral**, orientado no solo a la generación de valor económico, sino también a la creación de un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente.

Este informe refleja la convicción de la alta dirección de SALUTA de configurar y consolidar una empresa que encarne plenamente el concepto de **“Beneficio e Interés Colectivo”**. Esto implica diseñar estrategias y ejecutar acciones que, más allá de lo financiero, traduzcan un compromiso real y medible con el bienestar social de sus empleados, clientes y comunidades vinculadas, y con la protección y conservación de los recursos naturales que sustentan la vida.

SALUTA aspira a ser pionera en la **transformación digital del sector salud**, entendiendo que la innovación tecnológica debe ir siempre acompañada de un profundo sentido humano y social. Su modelo de negocio no solo apunta a mejorar la eficiencia y accesibilidad de los servicios de salud, sino que también busca incidir en el bienestar integral de sus usuarios y colaboradores, generando un entorno laboral inclusivo, equitativo y comprometido con la salud mental y física.

Asimismo, la empresa asume la responsabilidad ambiental como un pilar fundamental de su operación, procurando minimizar su huella ecológica mediante prácticas sostenibles, la reducción del uso de recursos y la disminución de emisiones contaminantes, contribuyendo así a la **protección del medio ambiente** y al desarrollo sostenible.

En suma, el Reporte BIC no solo consolida un diagnóstico inicial, sino que establece una hoja de ruta clara para SALUTA S.A.S. BIC. Esta hoja de ruta está orientada a fortalecer sus capacidades, ampliar su impacto y promover la mejora continua en cada una de las dimensiones evaluadas: gobierno corporativo, prácticas laborales, ambientales, comunitarias y de negocio.

Este compromiso estratégico posiciona a SALUTA como un actor relevante y responsable dentro de la economía colombiana, con la convicción de que un desarrollo empresarial sostenible y ético es posible, y es la mejor contribución que una organización puede hacer para el bienestar colectivo y la preservación del planeta.

En nombre de SALUTA S.A.S. BIC, reiteramos nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y el desarrollo sostenible, y quedamos atentos a continuar trabajando por el bienestar colectivo y la responsabilidad social y ambiental.

  
**MAURICIO BONILLA SÁNCHEZ**  
Representante Legal  
SALUTA SAS. BIC.