



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales - opcional	3
<b>REPORTE POR DIMENSIONES</b>	<b>4</b>
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	4
4. Prácticas ambientales	4
5. Prácticas con la comunidad	5
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>5</b>

## INTRODUCCIÓN

### a. **Objetivo del informe**

Informar a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores y comunidad en general) sobre las iniciativas ligadas al bienestar de sus trabajadores, aportes a la equidad social y contribución de la protección del medio ambiente que SALUTA SAS BIC proyecta a implementar como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo creada en noviembre de 2021.

### b. **Estándar utilizado para la presentación del informe**

El estándar elegido para ser utilizado en nuestro informe es el **EVALUACION DE IMPACTO B** de la organización **SISTEMA B**, el cual permite medir y gestionar el impacto de la empresa en relación a sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente.

**SALUTA S.A. S. BIC.** es una empresa recién creada (**nov. De 2021**) y como tal su reporte para el año 2021, se circunscribe únicamente en la “Formulación” de algunas actividades inherentes a las dimensiones establecidas a nivel general como empresas BIC. SALUTA ha elegido el estándar “**Sistema B**” porque dicho estándar recoge dentro de su accionar nuestra Misión y Visión como empresa y nuestra proyección. Aquí una descripción de lo que textualmente se define en la Guía de “**Cómo ser una empresa B**” y del por qué nuestro interés colectivo en este estándar:

*“Cada vez son más las empresas y empresarios que buscan la transparencia y medir sus impactos sociales y ambientales. Las empresas que se certifican como Empresa B no son perfectas, pero asumen un compromiso de mejora continua y ponen su propósito empresarial socioambiental en el centro de su modelo de negocio. Miden y analizan las cinco áreas más relevantes de su empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto”.*

### c. **Observaciones Generales.**

Debido a la fecha de creación de SALUTA SAS BIC el 5 de noviembre de 2021 y el inicio de sus actividades a partir del 1 de enero de 2022, los indicadores aquí reflejados deben observarse teniendo en cuenta que estamos en etapas tempranas de implementación.

## REPORTE POR DIMENSIONES

A continuación, detallaremos el estado inicial de las actividades pensadas a desarrollar en SALUTA S.A.S BIC. y que a futuro queremos que se mantengan como un pilar fundamental en el desarrollo de nuestra Visión y Misión empresarial

### 1- MODELO DE NEGOCIO

- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

- Adquirir bienes o servicios de empresas de origen local que implementen políticas ligadas al bienestar social y del medio ambiente.
- Propender por la inclusión laboral de mujeres con el propósito de contribuir a la equidad de géneros.

- **IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES**

Para la vigencia 2021 la sociedad no realizó actividades para implementar estos compromisos, debido a que, su creación finalizó el año y el inicio de actividades a comienzos del 2022, no permitió tener un margen para su ejecución, sin embargo, para este año se definirán políticas para la selección de proveedores y de personal que contribuyan a cumplir estos compromisos.

### 2- GOBIERNO CORPORATIVO

- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

- Como política del gobierno corporativo expresará la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

- **IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES**

La empresa cuenta con diferentes medios tanto internos como externos de comunicación para la divulgación con nuestros interesados. En cuanto a nuestro ámbito interno se socializará con nuestros colaboradores nuestra misión y objetivos con el propósito de incluirlos como parte de nuestra cultura organizacional, al igual que se realizarán reuniones que permitan presentar nuestros avances de forma transparente ante los interesados.

En cuanto al ámbito externo, contamos con nuestro sitio web empresarial <https://saluta.org/>, que nos permite socializar nuestra misión y políticas con nuestro grupo de interés externo.

### **3- PRÁCTICAS LABORALES**

- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

- Como sociedad BIC, se implementará estándares de equidad con el propósito de establecer una remuneración razonable
- Se brindarán opciones de empleo que les permitan a los trabajadores implementar el teletrabajo sin afectar su remuneración ni aumentar sus cargas laborales.

- **IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES**

En el año 2021 la sociedad no implemento estos compromisos principalmente porque no contaba con personal, el inicio de sus actividades fuero a partir de enero de 2022 , sin embargo, desde su creación nuestras actividades están ligadas al teletrabajo y para el año 2022 nuestros esfuerzos se centraran en cumplir estos compromisos.

### **4- PRÁCTICAS AMBIENTALES**

- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

- Mantener nuestro modelo de negocio amigable con el medio ambiente

- **IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES**

SALUTA SAS BIC es una empresa internamente consciente desde el Recurso Humano de la necesidad de cuidar nuestro medio ambiente, somos una Startup que por su modelo de negocio no impactamos con el medio ambiente, no tenemos edificaciones, no emitimos desechos sólidos de ninguna clase, no hay concentración de personas. No utilizamos documentos físicos, por lo tanto, no existe el uso de papel, ni de tintas que impactan sustancialmente el medio ambiente. Llegamos a los lugares más apartados del país, evitando los desplazamientos de nuestros usuarios y empleados a las capitales y ciudades; contribuyendo en cierta medida a evitar las emisiones de CO2 a nuestro medio ambiente.

### **5- PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD**

- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

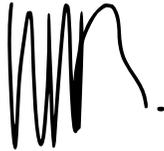
- Fomentar y educar a la población en Salud Mental a través de las redes sociales y medios de comunicación, en la culturización de “los primeros auxilios en salud mental” de forma tal que la atención en Salud Mental se asimile como algo normal para el individuo, no solo en su vida diaria sino también socialmente.

- **IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES**

Para el año 2021 no alcanzamos a implementar estos compromisos, sin embargo, la empresa para el año 2022 dispondrá de sus medios de comunicación para culturizar a la sociedad de “los primeros auxilios en salud mental” que contribuyan a mantener tranquilidad en las familias en donde el problema de la salud mental de un individuo puede convertirse en un problema comunitario.

## **CONCLUSIONES**

Para SALUTA S.A.S BIC; parte de la conclusión con respecto a la elaboración del Reporte BIC; radica en la necesidad de configurar un proyecto empresarial y de bienestar que condense el “Beneficio de Interés Colectivo” que la alta dirección empresarial de SALUTA tenga dimensionado para impactar de forma contundente en la sociedad, en el medio ambiente. Ser pioneros en la transformación digital en salud, pero con un gran sentido en el bienestar social de los usuarios, empleados; redundando sustancialmente en la conservación y protección de los recursos naturales y del medio ambiente.



**MAURICIO BONILLA SÁNCHEZ**

Representante Legal

SALUTA SAS. BIC.